

INTERNATIONAL DAIRY magazine



Przemysł mleczarski musi walczyć i działać!

EDA annual convention 2020 - online



Otwierając coroczną konwencję EDA (European Dairy Association), prezes EDA Michel Nalet (Lactalis) zwrócił uwagę na sytuację branży, która jest w cieniu trwającego zaledwie 40 dni Brexitu i braku dynamiki na rynkach UE. Wydarzenie internetowe zgromadziło 250 zarejestrowanych uczestników reprezentujących przemysł mleczarski, sektor publiczny, polityków i stowarzyszenia nie tylko z Europy, ale także z Ameryki Północnej i Południowej oraz wielu innych krajów.

Konwencja koncentrowała się na zrównoważonym rozwoju, omawiano również jak przemysł mleczarski może pomóc w osiągnięciu celów związanych z ochroną klimatu, zachowując jednocześnie swoje obszary wiejskie w nienaruszonym stanie oraz dostarczając konsumentom produkty wysokiej jakości.

Pod hasłem „EU Milk & Dairy: Essential for Your Life!” Nalet podkreślił, że europejski sektor mleczarski jest w pełni zgodny z założeniami Zielonego Ładu UE, który ma doprowadzić do neutralnego klimatycznie kontynentu do 2050 roku. Postrzeganie przemysłu mleczarskiego wg koncepcji Zielonego Ładu nie jest zarządzana przez DG AGRI Komisji Europejskiej, ale przez dyrekcje ds. środowiska i zdrowia. Komisja zapowiedziała opracowanie ponad 120 inicjatyw legislacyjnych na najbliższe lata w celu przyspieszenia wdrożenia Zielonego Ładu w systemie żywnościowym. Pogłębia to i tak złożoną sytuację, z jaką sektor mleczarski musi się zmierzyć.

Zielony Ład: zaangażowanie sektora mleczarskiego



Claire Bury, zastępca dyrektora generalnego - DG SANTE, potwierdziła, że Komisja Europejska uwzględni sektor mleczarski podczas opracowywania przepisów dotyczących Zielonego Ładu. Dodała również, że będzie przeprowadzona ocena wpływu prawodawstwa, zwracając uwagę na fakt, że pandemia koronawirusa podkreśliła znaczenie zrównoważonego systemu żywnościowego. Green Deal przyniesie wyzwania, przyznała Bury, ale stworzy to również nowe możliwości biznesowe i zawodowe. Europejski sektor rolny nie pozostanie sam, Europa będzie inwestować w inicjatywy badawcze i innowacyjne, a także rozwijać usługi doradcze i wspierać cyfryzację na obszarach wiejskich. Mleczarstwo ma zasadnicze znaczenie dla rolnictwa UE, stwierdziła Bury, uznając postęp, jaki osiągnął sektor mleczarski w ramach zrównoważonego rozwoju. Kiedy pandemia koronawirusa się skończy, anizeli prowadzić prace jak dotychczas, przemysł musi iść naprzód, powiedziała urzędniczka Komisji.

Należy zwalczać miejską utopię!



Zbliżający się Szczyt ONZ ds. Systemów Żywnościowych będzie miał kluczowe znaczenie dla przemysłu mleczarskiego. ONZ postanowiło walczyć z głodem, pomagać w rozwiązywaniu problemów związanych z gospodarką wodą i urbanizacją itp. w dużym stopniu. Prof. Peer Ederer z Global Food and Agribusiness Network uważa, że inicjatywa ta będzie dominującym tematem przez następne 10 lat, ponieważ globalne systemy żywnościowe nie są zorganizowane w sposób pomagający w osiągnięciu celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju. Mleczarstwo, jak powiedział Ederer, jest filarem rolnictwa, a zwłaszcza przemysł europejski jest podstawą światowego mleczarstwa.

Sektor mleczarski jest mocno atakowany, obwiniany za skutki klimatyczne i zły dobrostan zwierząt, podczas gdy alternatywy oparte na roślinach są promowane jako te 'dobre'. W 100% wegańskie życie jest jednak zachodnioeuropejską, miejską utopią. Można spotkać opinie ze strony organizacji pozarządowych i polityków, że rok 2030 będzie rokiem, w którym wszystko będzie wegańskie, a produkty mleczarskie wyeliminowane.

Ederer jako przykład takich „dowodów” podał ostrzeżenia WHO o powodowaniu raka w wyniku konsumpcji czerwonego mięsa. Nie przeprowadzono kompleksowych badań potwierdzających, wszystko opiera się na jednym twierdzeniu brytyjskiego naukowca z 2011 roku, którego prace sfinansowała organizacja pozarządowa, której sposobem na życie jest z kolei ciągłe ostrzeganie przed rakiem. „Opinia naukowców nie jest dowodem naukowym”, powiedział Ederer.

W rzeczywistości nauka potwierdziła, że sektor mleczarski nie zabija klimatu, wręcz przeciwnie, pomaga zwalczać zmiany klimatyczne. Wg Ederera przemysł mleczarski musi zdecydować, czy chce pozostać dostawcą naturalnego dobra, czy też przekształcić się w fabryczny styl utopii miejskiej. Sektor mleczarski powinien agresywnie zwalczać dezinformację ze strony organizacji pozarządowych, mediów i polityków, radzi Ederer, ostrzegając przed ogromnym rozmachem w mediach społecznościowych przeciwko produkcji zwierzęcej. Mleczarstwo nie musi tego robić samodzielnie, w pobliskich sektorach są naturalni sojusznicy.

W jaki sposób mleczarstwo może pomóc w osiągnięciu zrównoważonej diety?



George Morrison, Dyrektor ds. Globalnych Spraw Publicznych Arla Foods, zwrócił uwagę na poprawę, jaką sektor mleczarski osiągnął w zakresie zrównoważonego rozwoju w ciągu ostatnich 30 lat w Europie. Populacja bydła mlecznego spadła o 40%, podczas gdy wydajność mleka na krowę dziennie wzrosła o 73%. Intensywność emisji dwutlenku węgla (kg ekwiwalentu CO₂/kg mleka) zmniejszyła się odpowiednio o 41%. Mleczarstwo jest ostoją wiejskich obszarów Europy, ma zasadnicze znaczenie dla kultury żywnościowej UE i tworzy ponad milion miejsc pracy. Morrison powiedział, że debata na temat mleczarstwa jest zbyt jednowymiarowa, biorąc pod uwagę powyższe informacje. Należy zatem zadać sobie pytanie, w jaki sposób mleczarstwo może pomóc w osiągnięciu zrównoważonej diety. Sektor mleczarski nie może rozwiązać tego wszystkiego samodzielnie. Według Morrisona mleczarstwo potrzebuje wsparcia politycznego, jak również uznania jego globalnego znaczenia dla społeczeństwa, gospodarki i odżywianiu.

Nowe badanie przeprowadzone dla firmy Arla wykazało, że 18% skandynawskich konsumentów uważa, że mleczarstwo jest szkodliwe dla środowiska. Dodatkowo, 24% konsumentów w Wielkiej Brytanii i 26% w Niemczech podziela to zdanie. Problem jest jeszcze poważniejszy, gdy przeanalizujemy opinię ludzi młodych. Tylko 50% tej grupy wiekowej zna oficjalne wytyczne żywieniowe. Na nawyki żywieniowe główny wpływ mają rodzice, przyjaciele i media społecznościowe. Kanały używane głównie do przekazywania wskazówek dotyczących zdrowego odżywiania to media społecznościowe, przepisy internetowe i YouTube. Można zauważyć niski poziom wiedzy na temat zrównoważonych diet, które są powiązane z parametrami środowiskowymi, a nie ze zdrowiem i odżywianiem.

Morrison powiedział, że rola hodowli bydła mlecznego w wychwytywaniu dwutlenku węgla musi zostać zakomunikowana, a rolnicy i przedsiębiorstwa powinni mieć uprawnienia do dokonywania niezbędnych zmian. W całym sektorze spożywczym muszą istnieć równe reguły gry w kwestiach takich jak dobrostan zwierząt. Należy zachęcać do pozytywnych zmian przy jednoczesnym zachowaniu ekonomicznej i społecznej trwałości sektora mleczarskiego, który musi inwestować w redukcję emisji. Komunikacja konsumencka oparta na nauce pomoże im dokonywać świadomych wyborów - dodał Morrison.

Żywność musi być postrzegana kompleksowo



Dr Judith Bryans, CEO Dairy UK, podkreśliła, że zdrowie i wartość odżywcza produktów mleczarskich ma zasadnicze znaczenie. Konsumentów zawsze preferowali produkty mleczarskie, a nawet ci, którzy kiedyś się od nich odwrócili, ponownie powrócili do ich konsumpcji podczas lockdownu wywołanego pandemią Covid 19. Wielu ludziom byłoby bardzo trudno zaspokoić swoje potrzeby żywieniowe bez mleka i produktów mlecznych, powiedziała Bryans, i nie jest możliwe wyżywienie świata bez białka mlecznego. W rzeczywistości mleczarstwo jest ważną częścią strategii, które mogą przyspieszyć osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Pozytywna historia mleczarstwa została po prostu zapomniana, a system opieki zdrowotnej na całym świecie jest zagrożony przez występowanie chorób niezakaźnych. Dodatkowo spora część populacji nie ma wystarczającej ilości pożywienia lub wystarczającej ilości żywności o wystarczająco dobrej wartości odżywczej, co wpływa na ich zdrowie i potencjał do produktywnego życia. Z drugiej strony istnieje spora część populacji

nadmiernie spożywająca żywność, co wiąże się z nadwagą i otyłością. Zwalczenie tych chorób kosztuje miliardy, a świat pozostaje w tyle w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, kładąc główny nacisk na środowisko.

Bryans skrytykowała nowe, zbyt proste zasady oznaczania składników odżywczych. Patrząc tylko na zawartość cukru, tłuszczu i soli, 'sztuczny' napój taki jak cola, wypada lepiej niż żywność, taka jak produkty mleczarskie, która zapewnia dobre odżywianie (witaminy, białka, minerały...). Żywność należy postrzegać całościowo, a nie tylko na podstawie procentowego udziału składników.

Nutri-score i podobne systemy nie uwzględniają wartości odżywczych i wcale nie pomagają konsumentom w podejmowaniu dobrych decyzji żywieniowych. W związku z tym Bryans podkreśliła, że termin pełnotłusty stosowany w branży nie jest odpowiedni dla konsumentów - przemysł mleczarski powinien ponownie rozważyć, w jaki sposób komunikuje swoje produkty. Krytyków Bryana również podzieliła przedstawiciel DG SANTE Bury, która zgodziła się, że należy poprawić oznaczanie wartości odżywczej. Bury zwróciła również uwagę na pochodzenie etykietowania, które prowadzi do fragmentacji jednolitego rynku i wymaga równych szans dla wszystkich w łańcuchu dostaw.

Doroczna konwencja EDA 2021 odbędzie się w Madrycie w przyszłym roku - fizycznie, a przewodniczącym będzie Guiseppe Ambrosi, który zastąpi Michela Naleta jako przewodniczącego EDA.